



# ОПЕРАТИВНАЯ СОЦИОЛОГИЯ

**Анализ восприятия терроризма и  
отношения к нему пользователей  
социальных сетей**

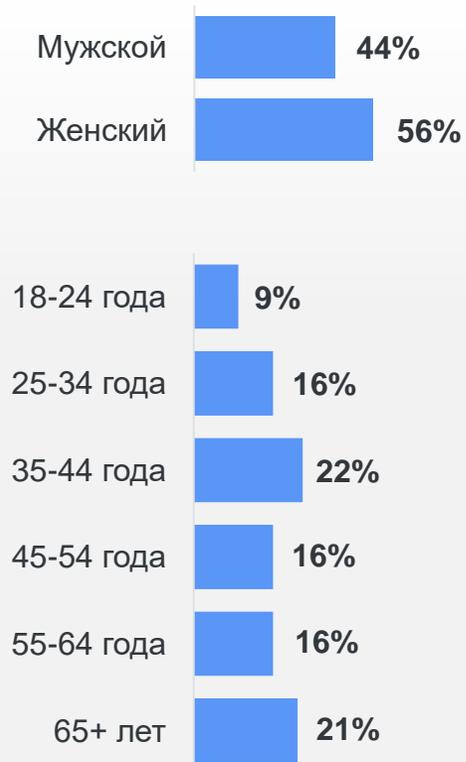
Новосибирская область

Июнь



# МЕТОДОЛОГИЯ

Опрос проводился с 10 по 14 июня методом River-Sampling среди пользователей социальных сетей в регионе. Объем и социально-демографические характеристики выборки исследования соответствуют данным государственной статистики, репрезентируя население региона.



Выборка квотированного опроса **604** респондента



# РЕЗЮМЕ: ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

**53%**

Сталкивались с информацией о терроризме в соц. сетях



Вконтакте	<b>56%</b>
Одноклассники	<b>29%</b>
YouTube	<b>27%</b>
Дзен	<b>22%</b>



Теракт в «Крокус Сити Холле»	<b>32%</b>
Теракты/взрывы/убийства	<b>28%</b>

*\*открытый вопрос*

**33%**

Не сталкивались с информацией о терроризме в соц. сетях

**79%**

считают, что идеология терроризма **представляет** в настоящее время **реальную угрозу**

**11%**

считают, что идеология терроризма **не представляет** в настоящее время **реальную угрозу**

**48%**

не уверены, что региональные органы власти предпримут все меры, чтобы защитить их от терактов



Отсутствие заинтересованности в безопасности граждан/бездействие	<b>46%</b>
Нет организованности/не компетентны	<b>16%</b>
Большое количество мигрантов	<b>11%</b>

*\*открытый вопрос*

**41%**

уверены, что региональные органы власти предпримут все меры, чтобы защитить их от терактов

**56%**

встречали информацию о действующих антитеррористических мерах

**44%**

не встречали информацию о действующих антитеррористических мерах

**68%**

считают необходимым размещение публикаций с призывом к участию в борьбе с террористической угрозой

**23%**

не считают необходимым размещение публикаций с призывом к участию в борьбе с террористической угрозой

*Среди респондентов с детьми (32%)*

**21%**

считают, что их ребенок **не может** столкнуться с информацией, пропагандирующей терроризм

**69%**

считают, что их ребенок **может** столкнуться с информацией, пропагандирующей терроризм

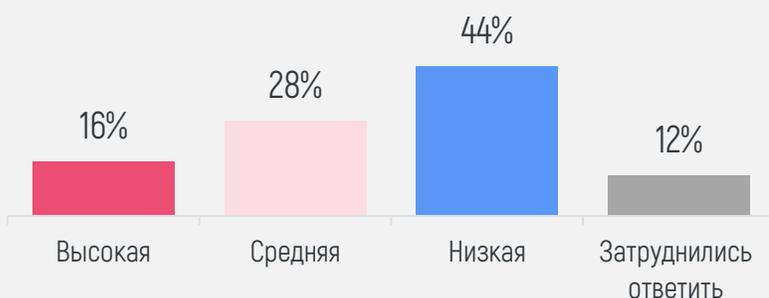
**81%**

проводят беседы по поводу безопасности в интернете

**13%**

не проводят беседы по поводу безопасности в интернете

## Вероятность террористических актов



## Каналы распространения идей терроризма

Социальные сети	<b>51%</b>
Интернет-сайты	<b>45%</b>
Мессенджеры	<b>39%</b>
Через духовных наставников	<b>34%</b>
Зарубежные СМИ	<b>24%</b>

# РЕЗЮМЕ: ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

## СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ

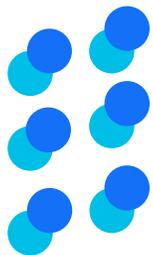
- ❑ 53% респондентов сталкивались с информацией о терроризме в социальных сетях или интернет-платформах, из которых больше половины (56%) встречали её в социальной сети «ВКонтакте». Не сталкивались - 33%.
- ❑ 79% респондентов считают, что идеология терроризма представляет в настоящее время реальную угрозу для государства и российского общества. При этом 44% ответивших считает, что проведение террористических актов в настоящее время маловероятно.
- ❑ 48% респондентов не уверены, что региональные органы власти предпримут все меры, чтобы защитить их от терактов, противоположного мнения – 41%.
- ❑ 35% респондентов считают, что человек принимает решение присоединиться к террористической группировке или осуществить акт терроризма, чтобы ощутить власть и контроль над людьми, 32% считают, что по принуждению со стороны группировки, 27% - чтобы высказать протест и недовольство.
- ❑ Большинство (48% и 47%) респондентов испытывают к террористам злость и желание им противостоять. Чувствуют страх 26% ответивших, бессилие же испытывают 15%.

## ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

- ❑ 86% респондентов не общались и не слышали о людях, которые бы общались в социальных сетях с лицами, пропагандирующими терроризм. Слышали или знают таких людей 10%, из которых 1% - общались лично, 1% - общался родственник и 8% - слышали от знакомых.

## ИНФОРМИРОВАНИЕ. КОНТЕНТ

- ❑ 56% респондентов встречали в социальных сетях информацию о действующих антитеррористических мерах на территории России, 44% не встречали.
- ❑ Среди респондентов с детьми (32%), большинство (69%) считает, что их ребенок может столкнуться в интернете с информацией, пропагандирующей терроризм. Не может, по мнению 21% ответивших. При этом 81% родителей ответили, что проводят беседы по поводу безопасности в интернете, в частности, при столкновении с информацией или лицами, относящихся к террористической деятельности.
- ❑ Большинство (54% и 50%) респондентов хотели бы, чтобы в интернете и социальных сетях было больше информации о правилах поведения при нападении террористической группировки/террориста, нахождения в опасной для жизни ситуации и о признаках, по которым можно распознать террориста при общении с ним в интернете и социальных сетях. Считают, что информации достаточно - 7%.
- ❑ Половина (52%) респондентов считают, что для предотвращения террористической деятельности на территории страны необходимо повысить авторитет правоохранительных органов и общественных формирований. Считают, что необходимо увеличить информирование граждан: о наказаниях представителей террористической организацией за совершенные преступления – 48%, о способах преступлений террористической организации и лицах, их совершивших – 43%.



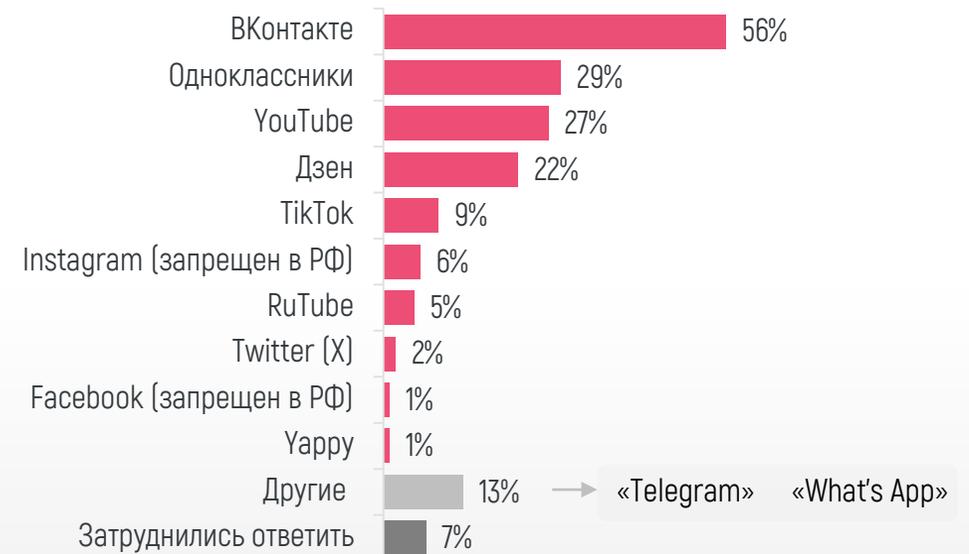
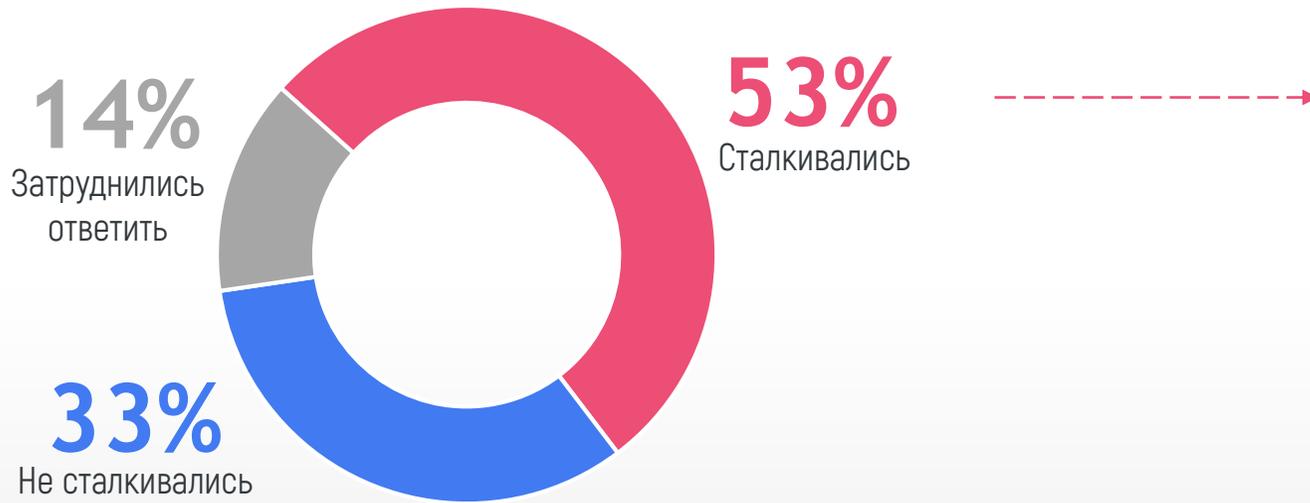
1



**СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ**

# ВСТРЕЧАЕМОСТЬ ИНФОРМАЦИИ О ТЕРРОРИЗМЕ

53% респондентов сталкивались с информацией о терроризме в социальных сетях или интернет-платформах, из которых больше половины (56%) встречали её в социальной сети «ВКонтакте». Не сталкивались - 33%.



**Сталкивались** с информацией **чаще:**

■ в возрасте от 18 до 24 лет (73%)

ВКонтакте	94%
YouTube	53%
TikTok	28%
RuTube	13%

от 18 до 24 лет

**Не сталкивались** с информацией **чаще:**

■ жители городов с населением до 100 тыс. чел. (44%)

**Сталкивались** с информацией о терроризме в «Одноклассниках» **чаще:**

■ в возрасте старше 55 лет (55%)

■ неработающие пенсионеры (56%)

■ пользователи «Одноклассников» (64%)

Сталкивались ли Вы или нет в течение 2024 г. с какой-либо информацией о терроризме в социальных сетях или интернет-платформах?

Укажите пожалуйста, в каких социальных сетях или интернет-платформах Вы сталкивались с информацией о терроризме? (вопрос с множественным выбором)

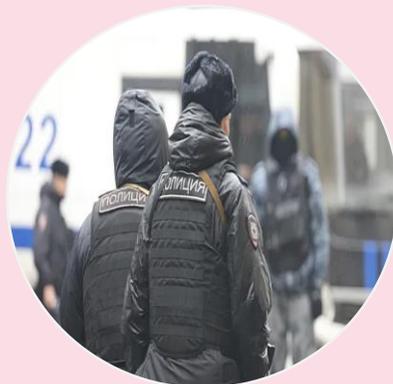
# СОДЕРЖАНИЕ ИНФОРМАЦИИ О ТЕРРОРИЗМЕ

**32%**



Теракт в "Крокус Сити Холле"

**28%**



Теракты/взрывы/убийства

Среди **53%** респондентов, кто сталкивался с информацией о терроризме в социальных сетях или интернет-платформах

**9%**



Новости

**6%**



Призывы/информация о предстоящих терактах

**5%**



О наказаниях террористов/аресты

**3%**



Правила безопасности

**3%**



СВО/действия ВСУ

**2%**



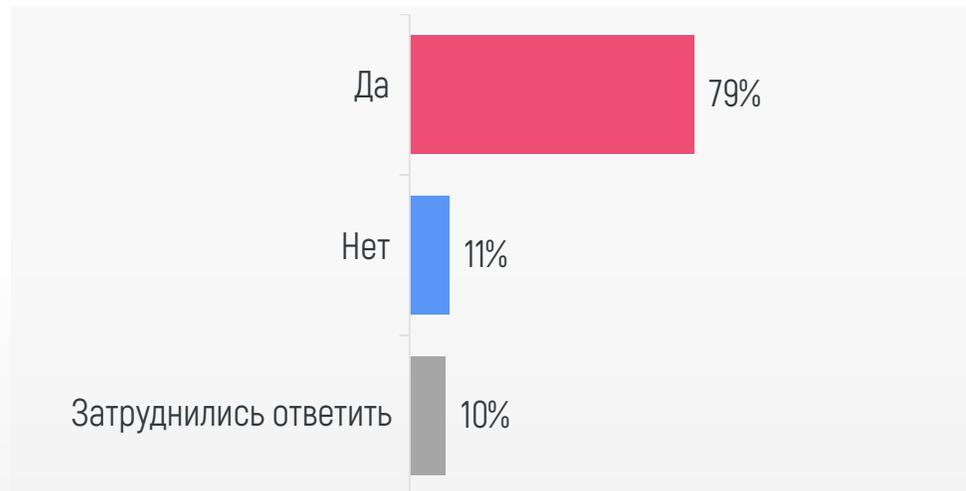
Теракты в г. Белгороде

**3%** Другое

**20%** Затруднились ответить

# УРОВЕНЬ УГРОЗЫ ИДЕОЛОГИИ И ВЕРОЯТНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ

79% респондентов считают, что идеология терроризма представляет в настоящее время реальную угрозу для государства и российского общества. При этом 44% ответивших считает, что проведение террористических актов в настоящее время маловероятно.

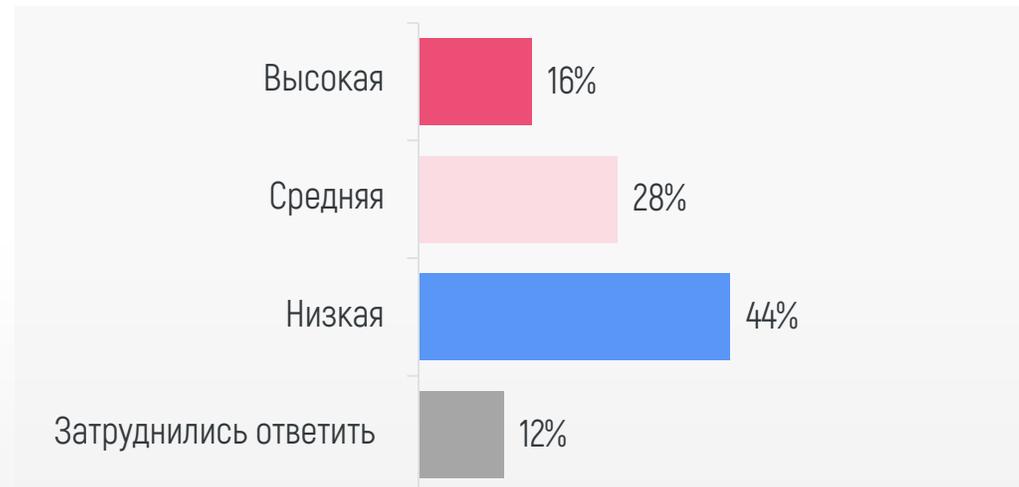


Считают, что **угрозы не существует чаще:**

- сотрудники государственных и бюджетных организаций (91% и 87%)

Считают, что **угроза существует чаще:**

- те, кто сталкивались с информацией о терроризме в «Одноклассниках» (89%) и Дзен (91%)
- встречавшие в социальных сетях информацию о действующих антитеррористических мерах (85%)



Считают, что вероятность проведения террористических актов **средняя чаще:**

- жители г. Новосибирска (35%)

Считают, что вероятность проведения террористических актов **высокая чаще:**

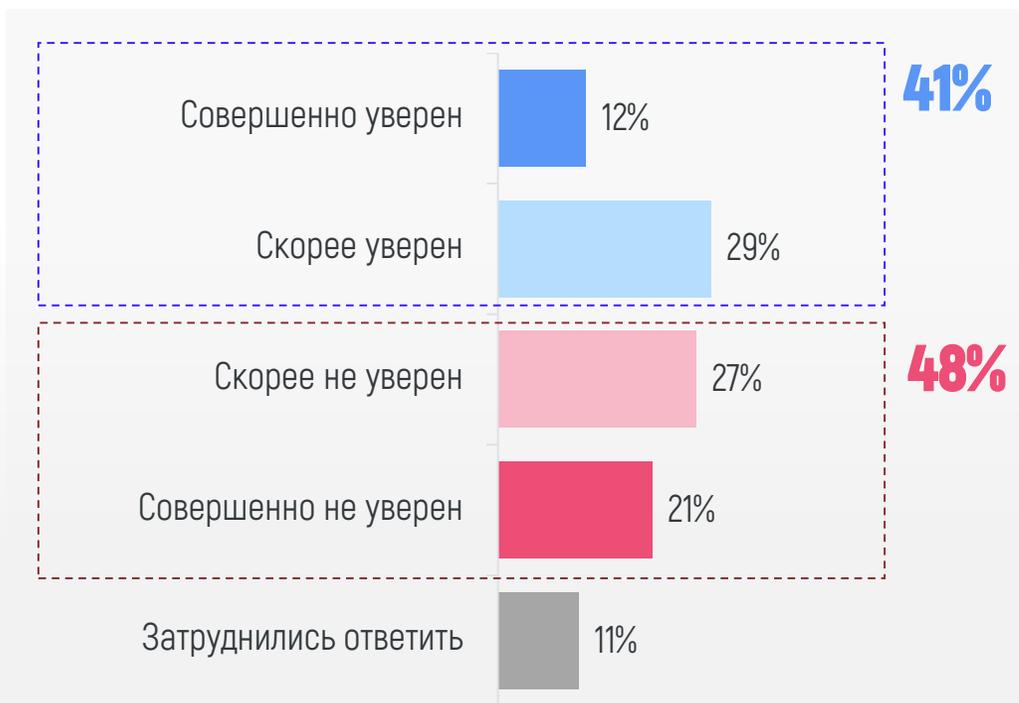
- в возрасте от 25 до 34 лет (25%)

*По Вашему мнению, представляет ли в настоящее время идеология терроризма реальную угрозу для государства и российского общества или нет?*

*Как Вы оцениваете в настоящее время вероятность проведения террористических актов в месте Вашего проживания (городе, сельском населенном пункте)?*

# МЕРЫ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

48% респондентов не уверены, что региональные органы власти предпримут все меры, чтобы защитить их от терактов, противоположного мнения – 41%.



**Уверенны, что органы власти предпримут все меры по защите чаще:**

- в возрасте от 18 до 24 лет (65%)
- сотрудники бюджетных организаций (51%)
- с хорошим уровнем материального положения (69%)

**Не уверены, что органы власти предпримут все меры по защите чаще:**

- с плохим уровнем материального положения (64%)

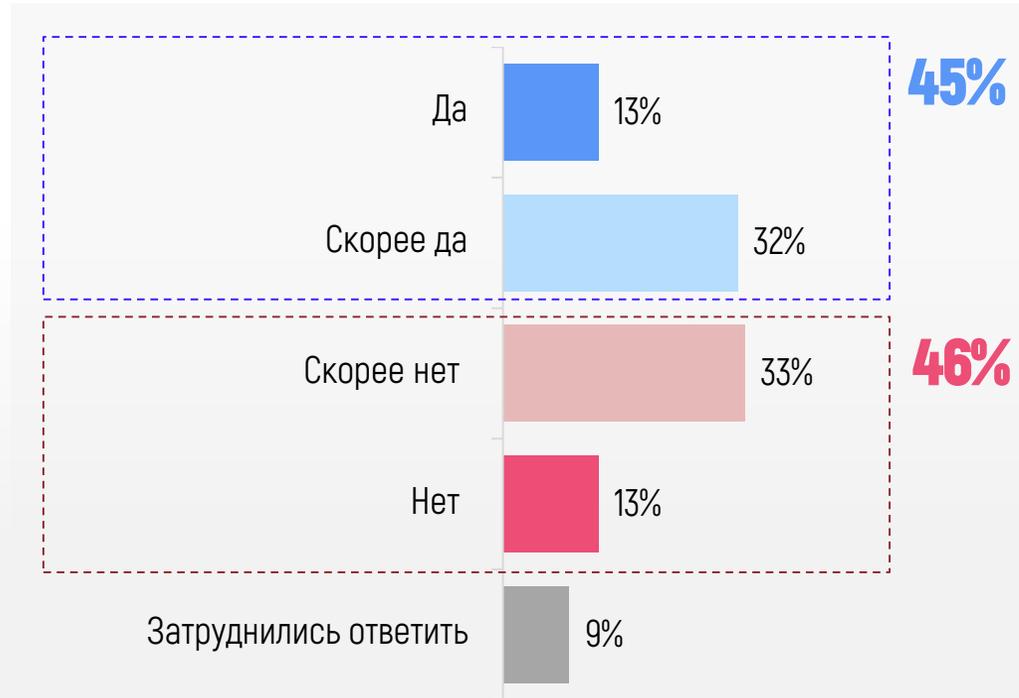


Скажите уверены ли Вы в том, что региональные органы власти предпримут все меры, чтобы защитить Вас от терактов или нет?

Скажите пожалуйста, почему Вы не уверены в том, что региональные органы власти предпримут все меры, чтобы защитить Вас от терактов? (открытый вопрос)

# ЧУВСТВО ЗАЩИЩЕННОСТИ

46% респондентов чувствуют себя незащищенными от террористических актов в месте их проживания, чувствуют себя защищенными – 45%.



Чувствуют себя **защищенными** от террористических актов **чаще**:

- в возрасте от 18 до 24 лет (67%)
- с хорошим уровнем материального положения (64%)

Чувствуют себя **не защищенными** от террористических актов **чаще**:

- с плохим уровнем материального положения (66%)
- испытывающие чувство бессилия (65%)
- считающие, что их ребенок может столкнуться в интернете с информацией, пропагандирующей терроризм (60%)
- считающие, что наиболее активное распространение идей терроризма происходит через Центральное телевидение (65%)

# ПРИЧИНЫ ПРИСОЕДИНЕНИЯ К ТЕРРОРИСТАМ

35% респондентов считают, что человек принимает решение присоединиться к террористической группировке или осуществить акт терроризма, чтобы ощутить власть и контроль над людьми, 32% считают, что по принуждению со стороны группировки, 27% - чтобы высказать протест и недовольство.



Считают, что принимает данное решение с целью **ощутить власть и контроль над людьми чаще:**

- в возрасте от 18 до 24 лет (50%)
- самозанятые граждане (53%)

Считают, что принимает данное решение с целью **высказать протест и недовольство чаще:**

- в возрасте от 25 до 34 лет (37%)

«Чаще продаются за деньги, или под угрозами».

«Террористам пудрят мозги на религиозной или политической теме.»

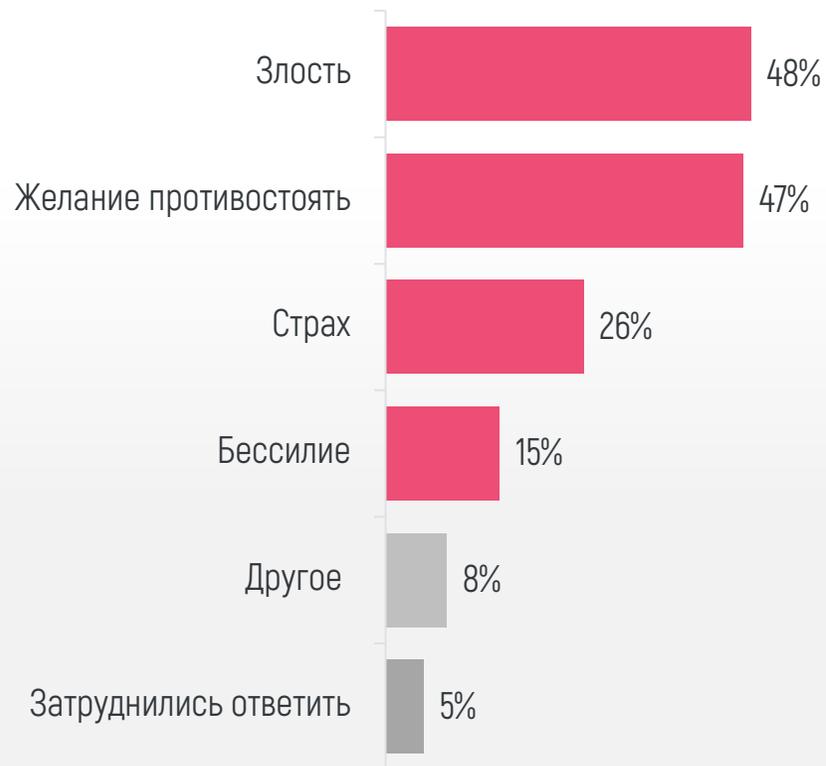
«Ради денег или по идейным соображениям.»

«Не только «идеология», но и деньги или возможно есть те, кто находится выше и угрожают или шантажируют потенциальных террористов, которые вынуждены делать то что им скажут в своих интересах».

«Возможно критическая личная финансовая ситуация и отсутствие разума».

# ЧУВСТВА К ТЕРРОРИСТАМ

Большинство (48% и 47%) респондентов испытывают к террористам злость и желание им противостоять. Чувствуют страх 26% ответивших, бессилие же испытывают 15%.



## Испытывают **злость чаще:**

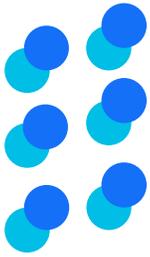
- в возрасте от 35 до 44 лет (60%)
- считающие, что их ребенок может столкнуться в интернете с информацией, пропагандирующей терроризм (62%)

## Испытывают **чувство страха чаще:**

- женщины (38%)
- в возрасте от 18 до 34 лет (43%)
- в должности специалиста (36%)
- пользователи «ВКонтакте» (32%)
- считающие, что человек принимает решение присоединиться к террористической группировке по принуждению со стороны группировки (40%), высказать протест и недовольство (34%)

## Испытывают **бессилие чаще:**

- в возрасте от 18 до 34 лет (22%)
- считающие, что социальная реклама с призывом к совместной борьбе с терроризмом не будет способствовать повышению внимания и ответственности к вопросу безопасности граждан (25%)



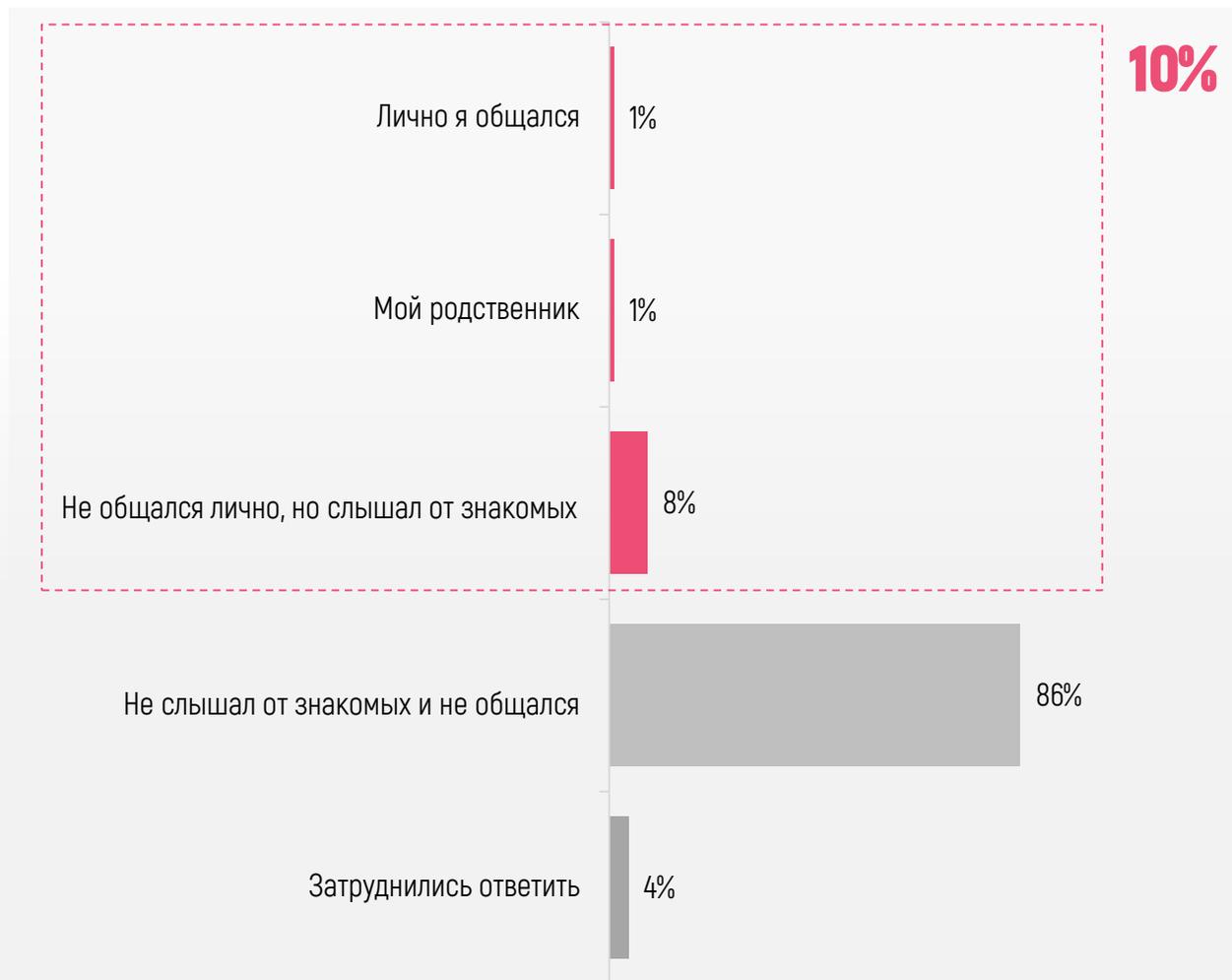
2



**ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ**

# ОБЩЕНИЕ С ТЕРРОРИСТАМИ

86% респондентов не общались и не слышали о людях, которые бы общались в социальных сетях с лицами, пропагандирующими терроризм. Слышали или знают таких людей 10%, из которых 1% - общались лично, 1% - общался родственник и 8% - слышали от знакомых.



## Общались лично чаще:

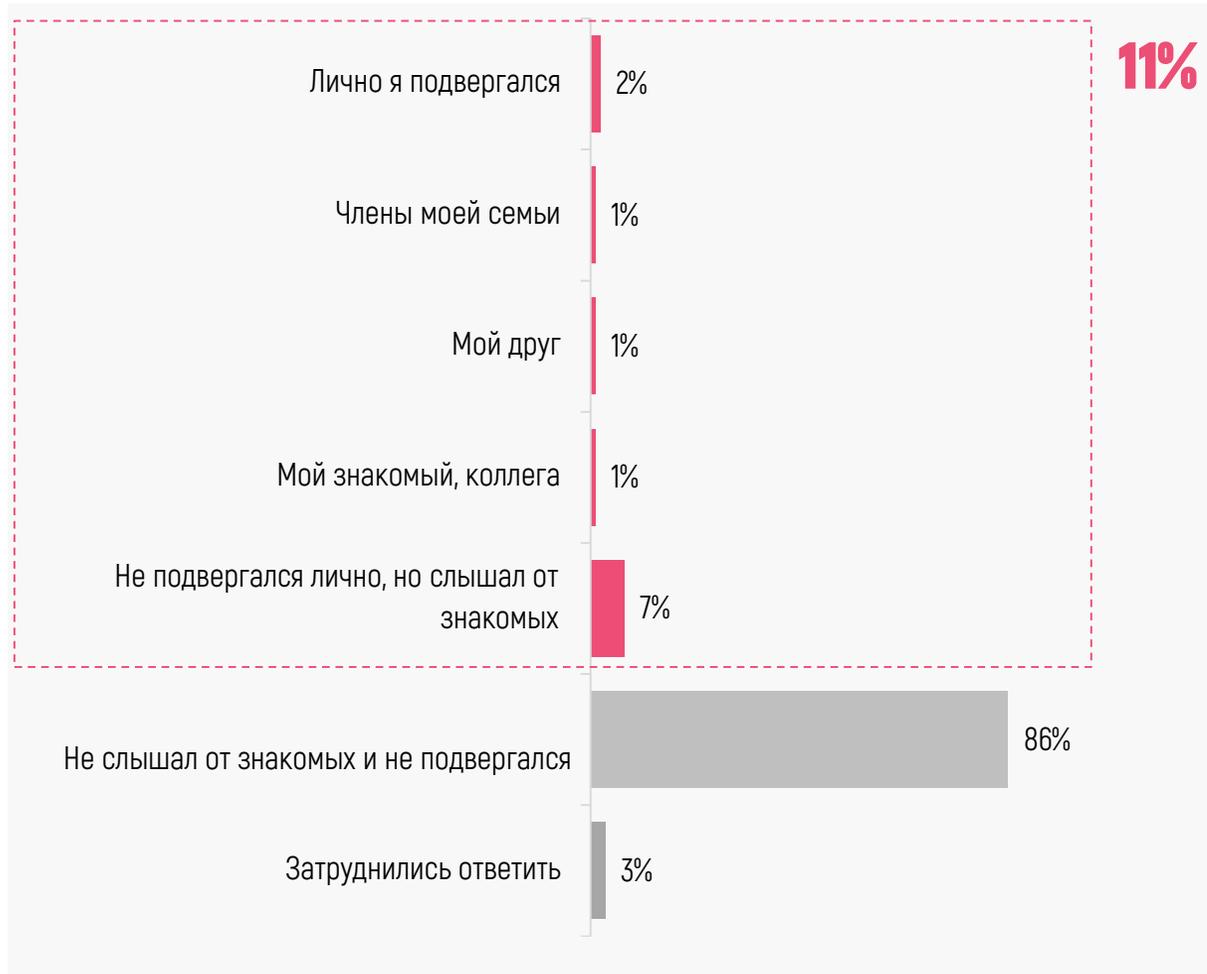
- мужчины (3%)
- со средним образованием (школа или ПТУ) (5%)
- в должности рабочего (4%)

## Не слышали от знакомых и не общались лично чаще:

- в возрасте от 35 до 44 лет (93%)
- с высшим или незаконченным высшим (с 3-его курса вуза) образованием (91%)

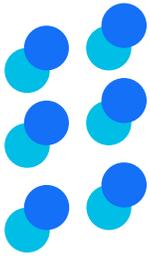
# НАПАДЕНИЯ ИЛИ УГРОЗЫ ОТ ТЕРРОРИСТОВ

86% респондентов не подвергались лично и не слышали, чтобы кто-то из личного окружения подвергнулся нападениям или угрозам со стороны лиц, являющихся членами террористической организации/ группировки. 7% респондентов ответили, что не подвергались лично, но слышали об этом от знакомых.



Не слышали от знакомых и не подвергались нападению лично чаще:

■ сотрудники бюджетного сектора (93%)



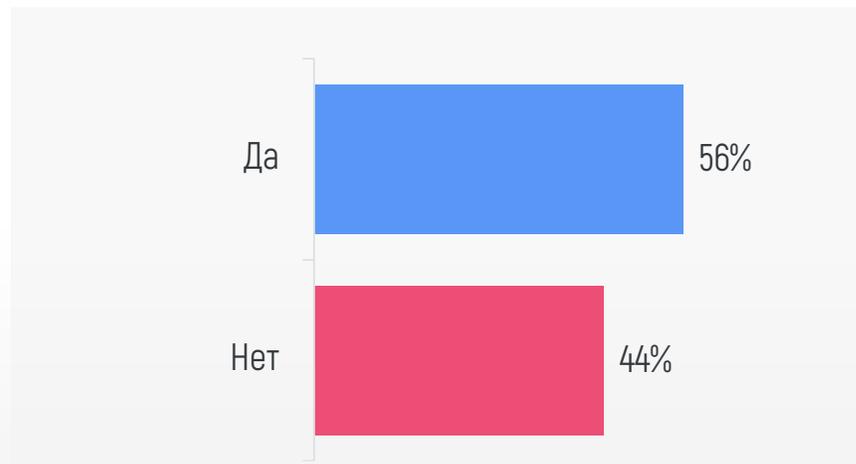
3



**ИНФОРМИРОВАНИЕ И  
КОНТЕНТ**

# ВСТРЕЧАЕМОСТЬ ИНФОРМАЦИИ ОБ АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ МЕРАХ

56% респондентов встречали в социальных сетях информацию о действующих антитеррористических мерах на территории России, 44% не встречали.



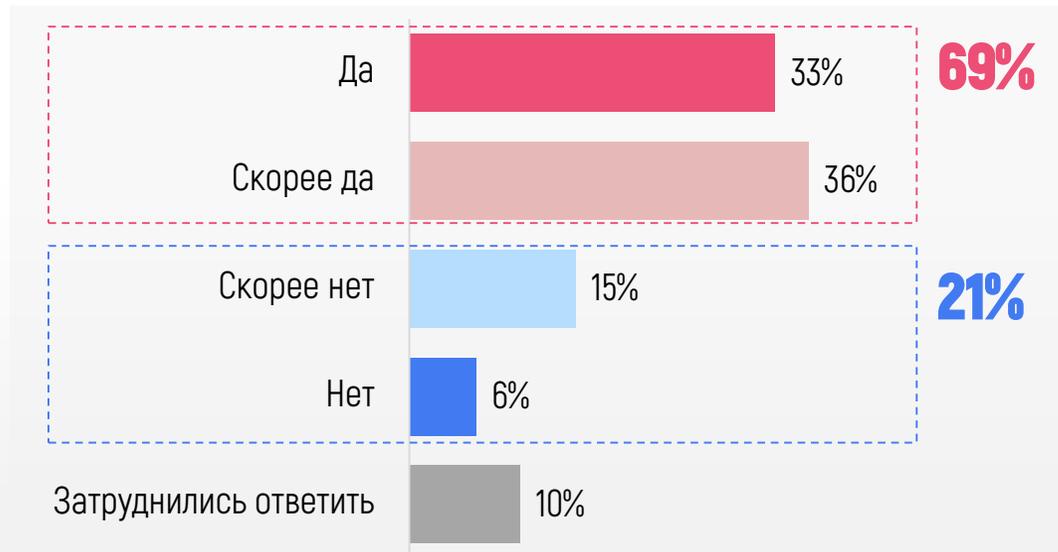
**Не встречали** информацию о действующих мерах **чаще:**

■ считающие, что в настоящее время идеология терроризма не несет реальную угрозу (62%)

# БЕЗОПАСНОСТЬ ДЕТЕЙ В ИНТЕРНЕТЕ

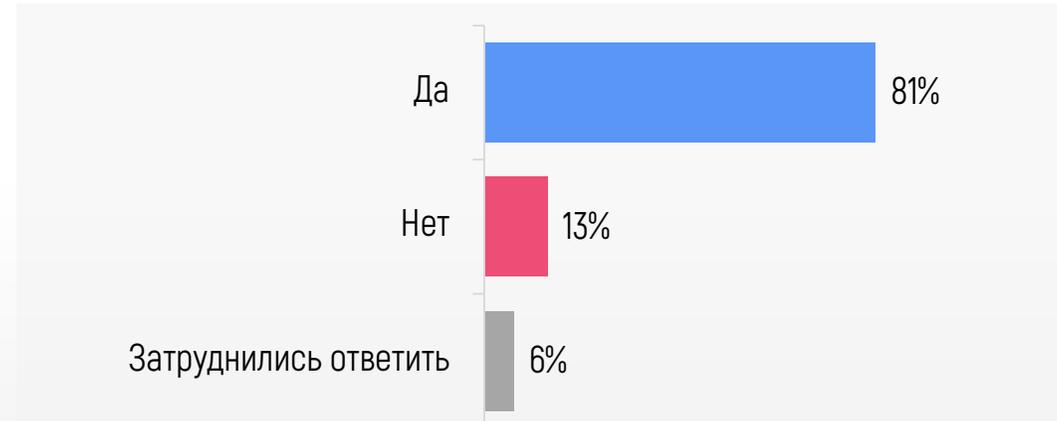
Большинство респондентов (69%) считает, что их ребенок может столкнуться в интернете с информацией, пропагандирующей терроризм. Не может, по мнению 21% ответивших. При этом 81% родителей ответили, что проводят беседы по поводу безопасности в интернете, в частности, при столкновении с информацией или лицами, относящихся к террористической деятельности.

Среди **32%** респондентов с детьми



Утверждают, что **проводят** беседы с детьми по поводу правил безопасности **чаще**:

- женщины (90%)
- сотрудники бюджетных организаций (97%)

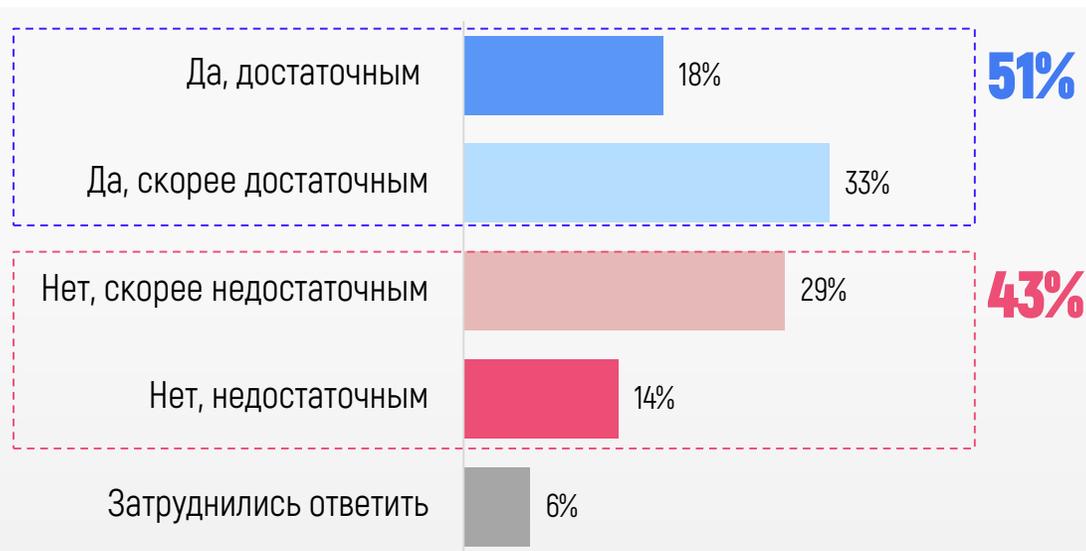


Утверждают, что **не проводят** беседы с детьми по поводу правил безопасности **чаще**:

- мужчины (23%)

# ЗНАНИЯ ПО ПРАВИЛАМ БЕЗОПАСНОСТИ

Половина респондентов (51%) считает, что обладает достаточными уровнем знаний о правилах безопасности и поведения при столкновении с представителями террористической группировки в Интернете, социальных сетях, считают, что нет – 43%. При этом респондентов, считающих, что они знают, как вести себя при столкновении с представителями террористической группировки в реальной жизни немного меньше – 44%. Недостаточными свои знания считают 48%.

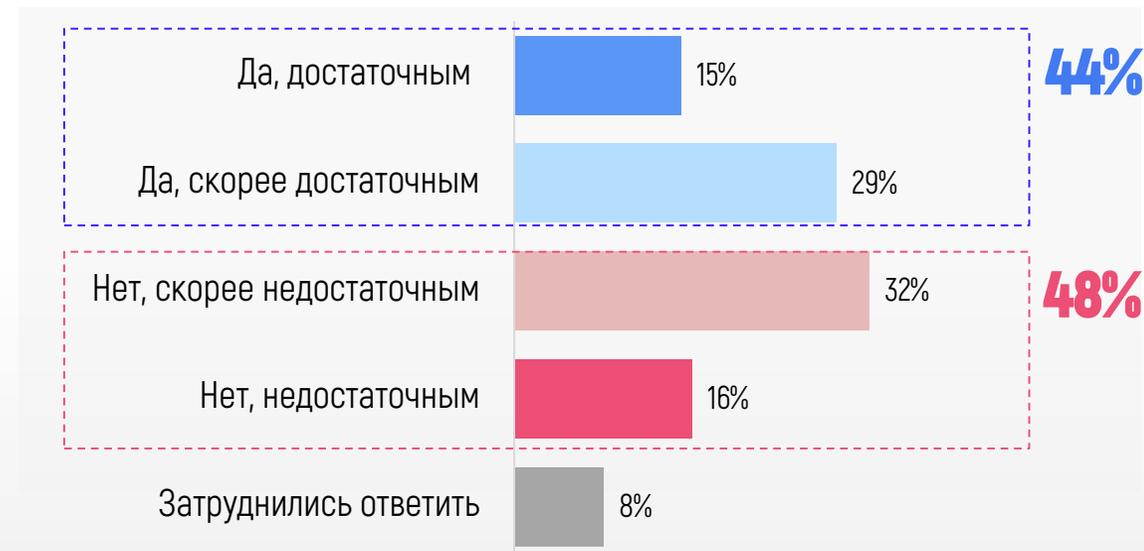


Обладают **достаточным** уровнем знаний при столкновении в **Интернете, социальных сетях чаще:**

- в возрасте от 35 до 44 лет (62%)
- сотрудники образовательных учреждений (70%)

Обладают **не достаточным** уровнем знаний при столкновении в **Интернете, социальных сетях чаще:**

- работающие в сфере торговли (62%)
- с плохим уровнем материального положения (55%)



Обладают **достаточным** уровнем знаний при столкновении в **офлайне чаще:**

- мужчины (55%)
- сотрудники образовательных учреждений (68%)

Обладают **не достаточным** уровнем знаний при столкновении в **офлайне чаще:**

- женщины (57%)
- в возрасте от 25 до 34 лет (60%)

# ИНФОРМАЦИЯ ПО МЕРАМ БЕЗОПАСНОСТИ

Большинство [54% и 50%] респондентов хотели бы, чтобы в интернете и социальных сетях было больше информации о правилах поведения при нападении террористической группировки/террориста, нахождения в опасной для жизни ситуации и о признаках, по которым можно распознать террориста при общении с ним в интернете и социальных сетях. Считают, что информации достаточно - 7%.



Хотели бы чтобы было больше информации **о правилах поведения при нападении чаще:**

- в возрасте от 18 до 24 лет и от 35 до 54 лет (83% и 68%)
- с высшим или незаконченным высшим (с 3-его курса вуза) образованием (62%)
- работающие респонденты (62%), в должности специалиста (66%)
- работающие в сфере строительства, недвижимости (83%)
- пользователи «ВКонтакте» (64%)

Хотели бы чтобы было больше информации **о правилах при обращении террористов в социальных сетях чаще:**

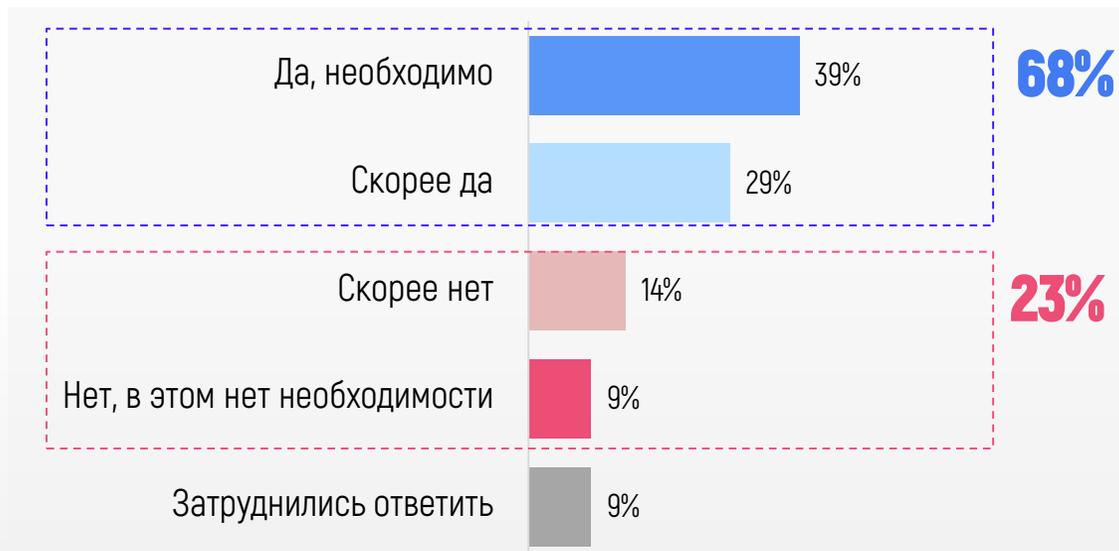
- в возрасте от 18 до 24 лет (66%)
- сотрудники государственных организаций (65%)
- пользователи «ВКонтакте» (48%)

Хотели бы чтобы было больше информации **о признаках террориста чаще:**

- в возрасте от 18 до 24 лет (71%)
- сотрудники образовательных учреждений (65%)
- работающие в сфере строительства, недвижимости (69%)
- в должности специалиста (60%)

# РАЗМЕЩЕНИЕ КОНТЕНТА

68% респондентов считают необходимым размещение в социальных сетях публикаций с призывом населения к более активному участию в борьбе с террористической угрозой. Считают, что в этом нет необходимости 23%.



Утверждают, что размещать подобный контент **необходимо чаще**:

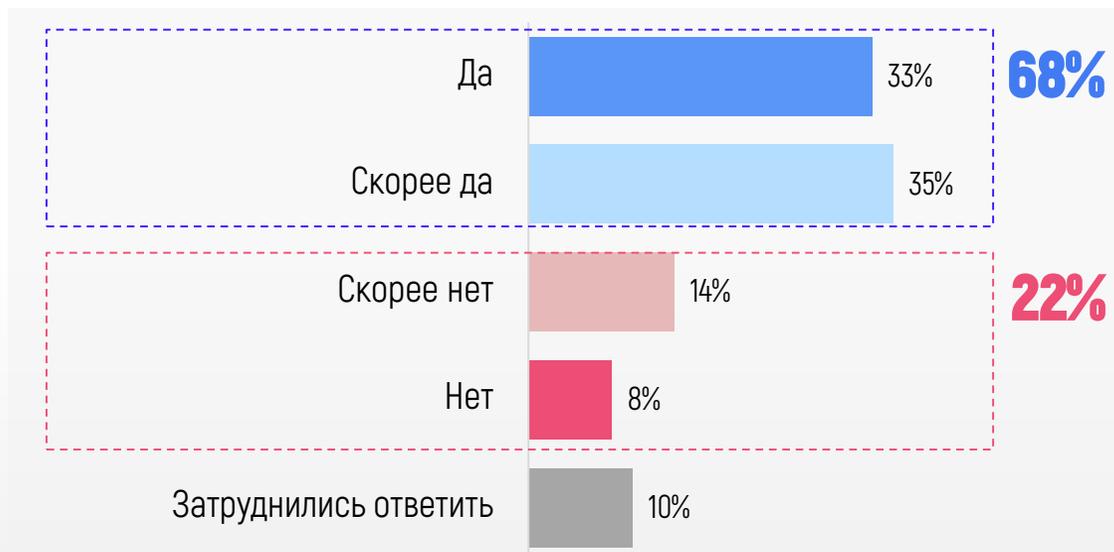
- мужчины (76%)
- сотрудники государственных организаций (83%)
- работающие в сфере строительства, недвижимости (86%)

Утверждают, что размещать подобный контент **нет необходимости чаще**:

- женщины (29%)

# СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА

68% респондентов считают, что социальная реклама с призывом к совместной борьбе с терроризмом будет способствовать повышению внимания и ответственности к вопросу безопасности граждан. Противоположного мнения придерживается 22% респондентов.



Утверждают, что социальная реклама **окажет влияние чаще:**

■ сотрудники государственных организаций (85%)

# КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИДЕЙ ТЕРРОРИЗМА

51% респондентов считают, что наиболее активное распространение идей терроризма происходит через социальные сети, 45% – интернет-сайты, 39% – мессенджеры.



Считают, что идеи распространяется через **социальные сети чаще:**

- в возрасте от 35 до 44 лет (68%)
- с хорошим уровнем материального положения (64%)

Считают, что идеи распространяется через **интернет-сайты чаще:**

- в возрасте от 35 до 44 лет (56%)

Считают, что идеи распространяется через **мессенджеры чаще:**

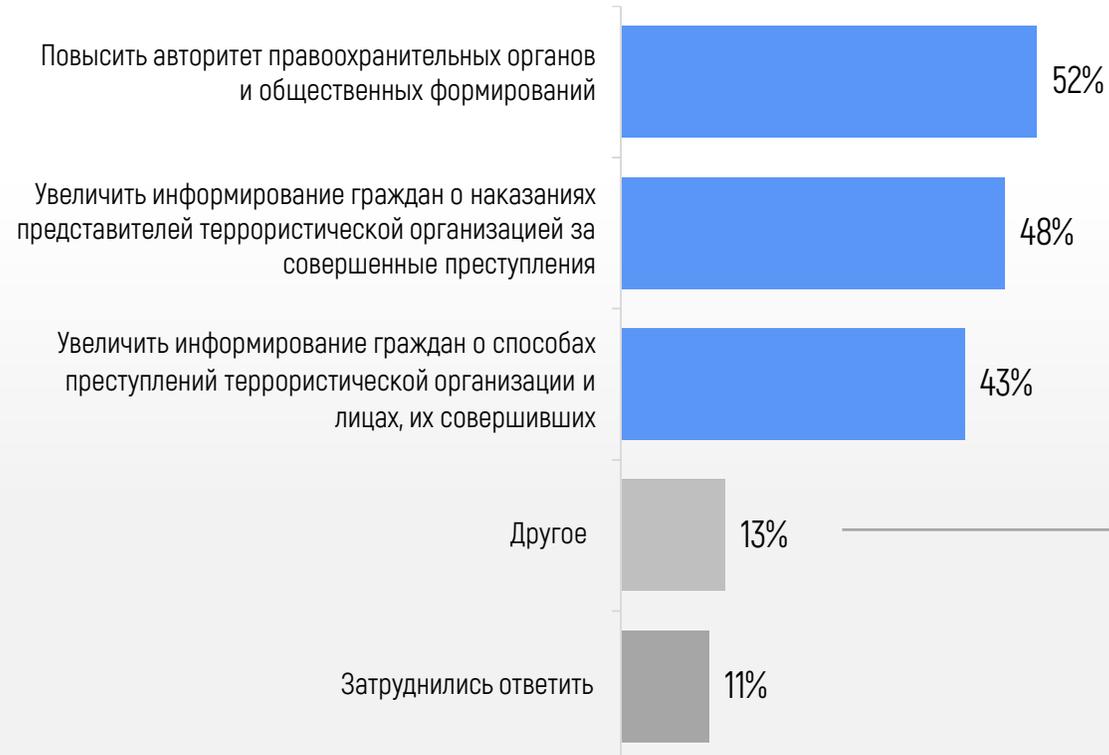
- в возрасте от 18 до 24 лет (61%), от 25 до 34 лет (51%) и от 35 до 44 лет (54%)
- жители г. Новосибирска (47%)
- с высшим или незаконченным высшим (с 3-его курса вуза) образованием (47%)
- работающие в коммерческом секторе (68%)
- в должности специалиста (49%)
- пользователи «Вконтакте» (49%)

Считают, что идеи распространяется через **духовных наставников чаще:**

- мужчины (45%)
- в возрасте от 35 до 44 лет (45%)
- жители г. Новосибирска (41%)
- работающие в коммерческом секторе (49%)

# МЕРЫ ДЛЯ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Половина (52%) респондентов считают, что для предотвращения террористической деятельности на территории страны необходимо повысить авторитет правоохранительных органов и общественных формирований. Считают, что необходимо увеличить информирование граждан: о наказаниях представителей террористической организации за совершенные преступления – 48%, о способах преступлений террористической организации и лицах, их совершивших – 43%.



Считают, что необходимо **повысить авторитет правоохранительных органов чаще:**

- в возрасте от 35 до 44 лет (64%)
- сотрудники образовательных учреждений (75%)

Считают, что необходимо **увеличить информирование о способах преступлений чаще:**

- в возрасте от 18 до 24 лет (62%)

«Ужесточить миграционную политику и пресечь коррупцию в МВД, запретить бесконтрольную миграцию и разрешить трудовую миграцию только проверенных и необходимых специалистов, только на срок трудового договора без права получения гражданства РФ и переселения в Россию их семей.»

«Нужно доверие граждан и чувство, что власти их защищают. За частую люди просто боятся сообщить о ком то в полицию, так как считают, что это бессмысленно. И кроме дополнительной агрессии ничего не будет. Полиция бездействует, или просто говорят что как вас убьют, мы так и приедем. Нужно навести порядок в рядах полиции и показать населению, что действительно государство на их стороне. Тогда люди будут сами помогать государству.»

# ВАЖНЫЕ АСПЕКТЫ КОМФОРТНОЙ ЖИЗНИ

Самым важными аспектами для комфортной жизни, по мнению граждан, являются: состояние здоровья (57%), безопасность (50%) и материальное положение (50%).



Считают важным аспектом для комфортной жизни **состояние здоровья чаще:**

■ в возрасте от 25 до 34 лет (70%)

Считают важным аспектом для комфортной жизни **безопасность чаще:**

■ в возрасте от 35 до 44 лет (61%)

■ в должности специалиста (59%)

■ пользователи «ВКонтакте» (58%)

Считают важным аспектом для комфортной жизни **экономическую и политическую обстановку чаще:**

■ с высшим или незаконченным высшим (с 3-его курса вуза) образованием (53%)

Достижение целей **30%**  
Досуг **30%**  
Климат **22%**

*от 18 до 24 лет*

Безопасность **61%**  
Материальное положение **60%**  
Экология **32%**

*от 35 до 44 лет*